



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA

Warszawa, 16 kwietnia 2026 r.

W imieniu Polskiej Organizacji Turystycznej (POT) niniejszym potwierdzam, że w roku 2026 planowana jest realizacja międzynarodowej kampanii promocyjnej Polski, prowadzonej pod hasłem „Polska. Więcej niż myślisz”.

Zlecona przez Ministerstwo Sportu i Turystyki, a realizowana przez POT, kampania będzie miała na celu wzmocnienie wizerunku Polski jako nowoczesnej, bezpiecznej i atrakcyjnej turystycznie destynacji oraz zwiększenie jej rozpoznawalności na rynkach zagranicznych. Istotnym elementem planowanych działań będzie wykorzystanie wizerunku polskich sportowców jako ambasadorów kampanii, w ramach projektu „Promocja Polski przez sport 2026”. Planowane działania obejmują realizację materiałów wideo, kampanii digitalowych oraz aktywności w mediach społecznościowych, skierowanych do odbiorców międzynarodowych.

Z poważaniem

Dyrektor  
Departament Marketingu

  
Anieszka Walawender

Polska Organizacja Turystyczna

ul. Miynarska 42, 01-171 Warszawa, Polska, tel. +48 22 696 94 00, +48 22 696 94 01, +48 785 802 187, e-mail: [pot@pot.gov.pl](mailto:pot@pot.gov.pl)

Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:

Amsterdam, Berlin, Bruksela, Budapeszt, Chicago, Londyn, Madryt, Paryż, Pekin, Praga, Rzym, Sztokholm, Tel Awiw, Tokio, Wiedeń

portale: [www.pot.gov.pl](http://www.pot.gov.pl); [www.polska.travel](http://www.polska.travel); [bonturystyczny.polska.travel](http://bonturystyczny.polska.travel); [www.edenpolska.pl](http://www.edenpolska.pl);

[www.zarabiajnaturystyce.pl](http://www.zarabiajnaturystyce.pl); [www.odpoczywajwpolsce.pl](http://www.odpoczywajwpolsce.pl)